关于举办“正大杯” 第十一届全国大学生市场调查与分析大赛暨第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛的通知

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛定于2020 年 9 月正式启动。该赛同时作为第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛。

**一、参赛对象**

各有关高等院校全日制在校专科生、本科生、硕士研究生均可报名，专业不限。报名以学校为单位，各学校的相关部门组织本校报名工作。

**二、、竞赛组织**

市场调查与分析大赛组委会下设秘书处、评审组和分赛区组委会。秘书处负责竞赛的组织和实施工作。竞赛评委由高校教师、政府统计部门专家和专业调查公司及大型企业市场研究部门的资深人员构成。大赛本科组设立若干分赛区，经申请核准承办分赛区比赛的院校成立分赛区组委会，负责本赛区的赛事组织工作。

**石家庄铁道大学由经管学院公共基础系组织承办。**

**三、竞赛形式**

大赛设置专科组、本科组和研究生组三个组别。其中，本科生组是指团队选手都是本科生的参赛组；研究生组是指团队选手都是研究生的参赛组。每名参赛队员只能参加一个团队。专科组和本科组均设知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为分区赛（仅本科组设分区赛）和全国总决赛。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛，每个团队由 3-5 名选手组成。研究生组只设实践赛，每个团队由 3-5 名选手组成。

**四、竞赛流程**

个人网考，拟于 2020 年 11 月 1 日至 11 月 30 日举行（10 月 25 日-10 月 30 日在线模拟），每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。通过率取本校实际参加网考人数的 70%，网考成绩 60 分及以上的全部通过。

校赛，拟 2021 年 4 月 20 日前由各校组织完成，专科组与本科组由网考通过的学生自行组队参加（每个团队 3-5 人），按网考通过人数除以 20 计算，本科组选拔优秀团队参加省赛；研究生组按报名人数除以 20计算，每所学校选拔不超过 3 支团队参加全国总决赛报告和展示视频评审，优秀团队参加全国总决赛答辩。选正大调研命题的团队于 2021 年 4 月 10 日前，向大赛组委会提交正大调研报告，由组委会与正大集团组织评委评审，选拔前 15 名团队直接参加全国总决赛答辩。

省赛（本科组），拟于 2021 年 4 月 30 日前完成。由省赛组委会（附件 4：省赛设置计划表）按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔全国总决赛答辩团队,并推荐国赛三等奖团队。

全国总决赛（暨海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛），专科组和研究生组拟于 2021 年 4 月底举行现场展示答辩。本科组拟于 2021年 5 月底在开封市举行，由河南大学承办。第十届海峡两岸大学生市调大赛总决赛，拟于 2021 年 8 月下旬举行。

**五、院校参赛代码及报名方式**

石家庄铁道大学**本科生**院校参赛代码为【202009251539067321】，该代码为学生个人网考报名时验证身份时及查询报名人数时使用。

石家庄铁道大学**研究生**院校参赛代码为【202009251543031379】，该代码为研究生报名时验证身份时及查询报名人数时使用。

报名方式详见附件。参加团队可自行联系导师，或由经管学院公共基础系分派指导教师。

石家庄铁道大学报名参赛学生和团队可加入“铁大11届市场调查大赛群”QQ群（1026544863），大赛联系人王老师（电话：13231189015）。

2020年9月30日